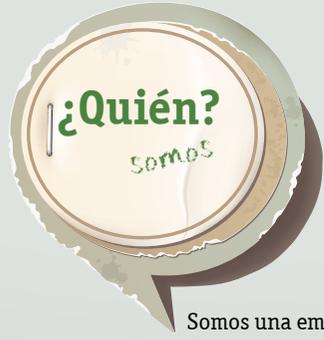


**NO
TY
PE**
concept managers

Understanding 

NO TY PE

CONCEPT MANAGERS



Somos una empresa joven formada por un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia en Marketing, promoción empresarial y comunicación.

Tenemos un espíritu inconformista que nos motiva a trabajar con las últimas tecnologías y en un entorno internacional.

Poniendo a disposición de nuestros clientes una red de colaboradores en Europa y LATAM

Somos una empresa de marketing capaz de gestionar y realizar desde el trabajo diario de una pyme hasta proyectos de grandes corporaciones, siempre garantizando el mínimo coste y el mejor resultado.



Nos dedicamos a:

Marketing y promoción:

- Asesoramiento en marketing
- Creación de concepto de comunicación
- Imagen corporativa
- Creatividad publicitaria
- Diseño gráfico y maquetación
- Estrategia de empresa y valor añadido de producto /servicio

Marketing y desarrollo Online

- Adaptación a las tecnologías de información y comunicación (TIC)
- Desarrollo de plataformas tecnológicas
- Webs, tiendas online, redes sociales etc...
- Proyectos de posicionamiento de marca y online (SEO / SEM)

Eventos

- Gestión de eventos
- Relaciones públicas



Trabajamos buscando la solución más óptima y rentable para ti.

Marketing "fee".

Queremos ser su departamento Marketing. Para sectores consolidados y empresas que buscan dotar de valor añadido a su cartera de productos o servicios, así como mejorar su imagen corporativa hemos desarrollado un modelo de trabajo basado en la asignación de un fee de marketing.

Campañas.

Para empresas de nueva creación o servicios innovadores trabajamos en base a campañas que permitan asegurarnos el cumplimiento de objetivos y presupuesto. Realizando una planificación de marketing temporal segmentada en hitos permitiendo así la realización posterior de estrategias de continuidad: para mejorar la imagen corporativa, campaña de creatividad, mejora del posicionamiento online de su empresa, o un conjunto de estas acciones.

“La suerte favorece solo a la mente preparada .”

Louis Pasteur

En la realización de un proyecto hay varias vías para la consecución de objetivos similares. Por ello la elección del camino más acertado se hace en base al estudio de diferentes factores, tanto del anunciante, como de su entorno.

A continuación se exponen diferentes factores que influyen en la realización de tu proyecto.



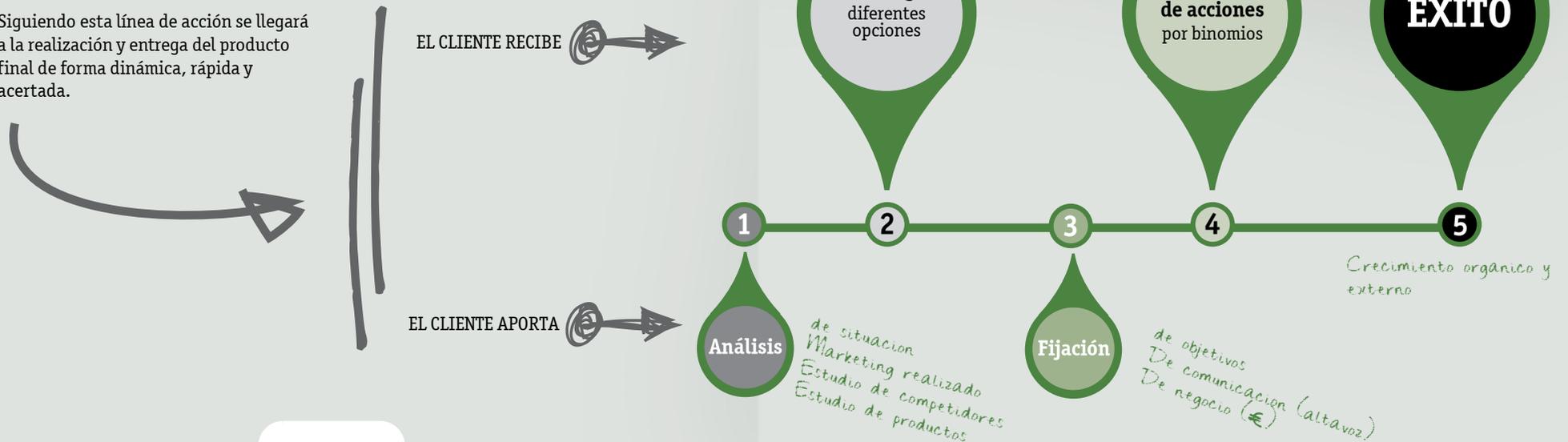


“Diseñar un producto es diseñar una relación.”

Steve Rogers

A continuación procedemos a mostrar un ejemplo gráfico de como sería la consecución óptima de un proyecto y la relación entre el equipo comercial y el cliente.

Siguiendo esta línea de acción se llegará a la realización y entrega del producto final de forma dinámica, rápida y acertada.



“Crea tu estilo... cuando sea único para ti, haz que sea identificable por otros.”

Orson Wells

Una vez en el departamento creativo, nuestra forma de TRABAJO es ...



INFORME.- Establecer informe (enviables, presupuestos, etc), desarrollo de la relación entre cliente y ejecutivo de cuentas.

DESARROLLO CONCEPTUAL.-Búsqueda exhaustiva e inmersión total en el proyecto. Comunicación interna y externa, para recavar el mayor número de ideas. Tormenta de ideas y estrategia a seguir, definir ideas y desarrollar el “*Look&feel*” del proyecto. Desarrollo de prototipos y presentación al cliente.

DESARROLLO GRÁFICO.- Refinar extender y desarrollar el diseño basado en el “*feedback*” del Cliente. Se involucran redactores, impresores, fotógrafos, etc...

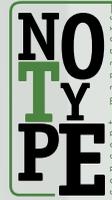
INFORME PROVEEDORES.- Comenzamos la producción del arte final poniendonos en contacto con proveedores.

PRODUCCIÓN ARTE FINAL.- Crear una simulación basada en el diseño original, así como sus aplicaciones, haciendo firma la conformidad al cliente

PRODUCCIÓN IMPRENTA.- Se envía a producción todos los archivos, recibiendo del proveedor una prueba de línea, dado el visto bueno...arrancamos máquinas!!

ENTREGA.- El equipo creativo recibe una muestra, y dado el visto bueno se envía al Cliente





“Si piensas que es caro contratar un profesional, espera antes de contratar un amater.”

Red Adair

Sabemos que es difícil de entender lo que consideramos un buen desarrollo conceptual, por ellos mostraremos un gráfico con los pasos que seguiremos para crear un sólo logotipo



Identidad Corporativa
INTELIGENTE

Branding
Desarrollos gráficos - creativos
Packaging estructural
Acciones especiales

03

Mantenimiento

Grafismos de continuidad
Evolución de la marca en el tiempo
Variaciones gráficas y cromáticas

04

Viabilidad

Aplicaciones del logotipo
Viabilidad en distintos soportes
Manual de identidad corporativa

02

Estudio de mercado

Competidores
Colores asociados
Encuadre y Proporciones

01



Desarrollo Creativo



“La innovación distingue a los líderes de los seguidores.”

Steve Jobs

En **NoType** tenemos amplia experiencia en el desarrollo de aplicaciones web para distintas empresa punteras en utilizar la tecnología para generar negocio como puede ser Canalmail y organismos oficiales como el CSIC.

Por todo esto en **NoType**, contamos con metodología propia para el desarrollo de cualquier aplicación, para ello utilizamos fases para la consecución de los hitos. Las fases en las que dividimos un proyecto son las siguientes:

Estudio estratégico

Se establece las bases y el alcance del proyecto, así como los recursos necesarios, timing y costes. Trabajamos para comprender el valor que quiere obtener y/o proporcionar a sus clientes, y le ayudamos a descubrir nuevas oportunidades para incrementarlo.

Producción

Consiste en el desarrollo del proyecto organizado en hitos y entregables y así facilitar a los clientes la posibilidad de revisar la aplicación a medida que se va construyendo.



“El progreso no para, Dios creó el mundo en seis días, ¿Y hoy que tenemos? la semana de cinco días.”

Peter Ustinov

Diseño y arquitectura

Consiste en clarificar los objetivos del proyecto, plantear la estrategia más adecuada para el desarrollo del mismo, así como describir la funcionalidad a implementar definiendo su alcance.

Control de calidad

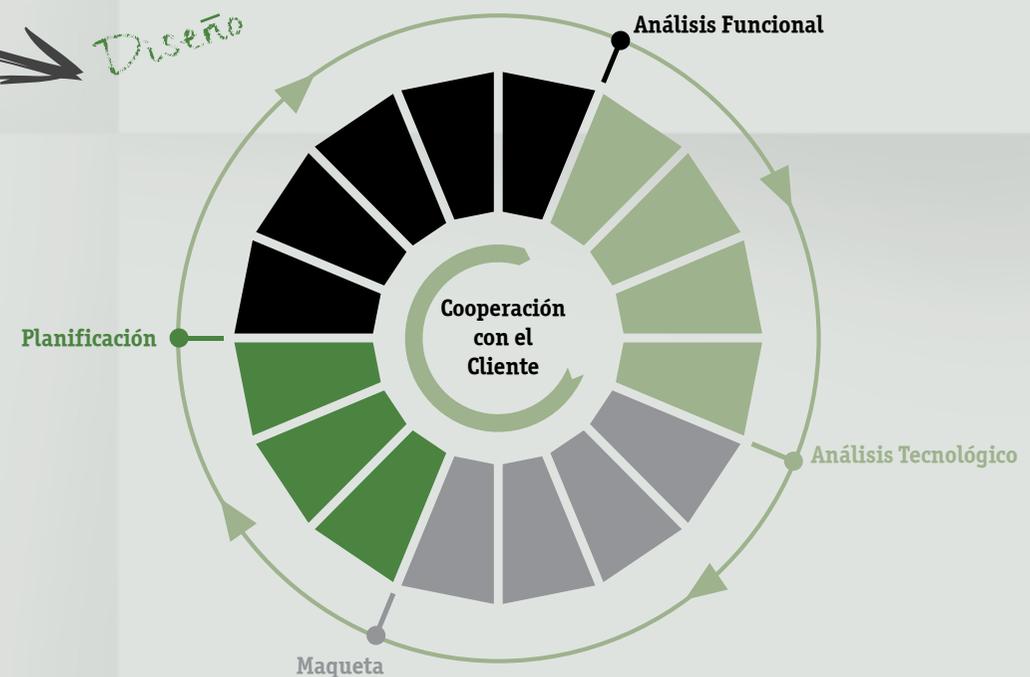
Una vez la aplicación ha sido desarrollada y testeada con éxito, pasará por una etapa final de control de calidad previa a la aceptación del cliente.

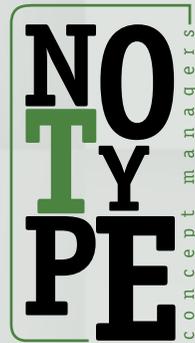
Puesta en marcha

Finalizado el control de calidad y con la aceptación del cliente, se lleva a cabo la fase de despliegue y puesta en marcha, que a su vez se divide en cinco etapas cuyo orden y ámbito dependerá del proyecto en cuestión

Gestión del proyecto

Esta fase se realiza en paralelo junto a las demás, y consiste en todas la actividades de gestión necesarias para llevar a buen término el proyecto y lograr los objetivos marcados.





www.notype.eu

